

**Pilot vaccinatiebereidheid van COVID-19 vaccins.**

Doel: Inzicht krijgen of alle relevante determinanten van vaccinatiebereidheid voor COVID-19 vaccins voldoende worden gemonitord door de CGU of door andere partijen. Kennis over ontwikkeling van de relevante determinanten is noodzakelijk om goed beleidsadvies te kunnen geven gedurende de pandemie en het vaccinatieprogramma.

In de CGU-vragenlijst wordt een aantal determinanten gemonitord die waarschijnlijk een rol spelen bij COVID-19 vaccinatiebereidheid. Het is echter niet zeker of we op dit moment de belangrijkste determinanten uitvragen. Omdat bij de vaccinatiebereidheid voor COVID-19 vaccins andere motieven een rol kunnen spelen dan bij andere vaccinaties (bijvoorbeeld het bijdragen aan het indammen van het virus of de perceptie dat men na vaccinatie sneller weer op reis mag), is het belangrijk om nieuw empirisch onderzoek uit te voeren. Uit de eenmalige extra vragenlijst zal blijken welke determinanten en motieven op dit moment een grote rol spelen bij de keuze om wel of niet te vaccineren tegen COVID-19. Omdat de coronacrisis en de informatie m.b.t. de crisis zich nog altijd snel ontwikkelen, is het van groot belang om eventuele veranderingen in de belangrijkste motieven en determinanten te blijven monitoren in de reguliere CGU vragenlijstmonitor.

Aanpak: eenmalige vragenlijst waarin gedetailleerd psychosociale determinanten van COVID-19 vaccinatiebereidheid worden gemeten bij een steekproef van het algemeen publiek. De determinanten in de vragenlijst voor COVID-19 vaccinatiebereidheid zijn vastgesteld op basis van literatuur, actueel kwalitatief onderzoek en expertoordelen.

De resultaten zullen worden gebruikt om inzicht te krijgen of er in lopende monitors voldoende informatie wordt verzameld om de vaccinatiebereidheid in voldoende mate te begrijpen, op moment van enquêteren, en ook naarmate de tijd vordert.

Schatting van de kosten: 5.1.1c

	Uren	Uurloon	
		2021	Kosten (€)
Kosten panelbureau (met ~3000 respondenten o.b.v. eerdere offertes flycatcher en Kantar public)			5.1.1c
uitontwikkelen vragenlijst.	40 uur		
Data cleanen	40 uur		
Data analyseren	80 uur		
Rapporteren en afstemmen	100 uur		
<b>Totaal</b>			